Data: ………

**Dane Firmy**

**NIP: ……..**

**Wycena na zapytanie ofertowe**

**Kampania promocyjna w mediach społecznościowych, portalach, reklama w gazecie, kolportaż ulotek i plakatów - przez okres realizacji projektu**

**dla**

**Instytut Badań i Inicjatyw Społecznych,**

**Burzyn 221, 33-170 Tuchów**

**NIP: 993 067 13 54**

Cena za **kampanie promocyjną**: **….. zł**

Rozliczenie: **Faktura**

**Opis wymagań wg. zleceniodawcy**

**Szczegóły wyceny**

* Kampania promocyjna w mediach społecznościowych (tworzenie postów zachęcających do udziału w wydarzeniach z projektu, tworzenie relacji po wydarzeniach, tworzenie banerów internetowych promujących projekt)
* Promocja w portalach (artykuły, relacje)
* Reklama w gazecie (min. 2 wpisy)
* Kolportaż ulotek i plakatów

Zadania wykonane przez okres realizacji projektu – min. 6 miesięcy